

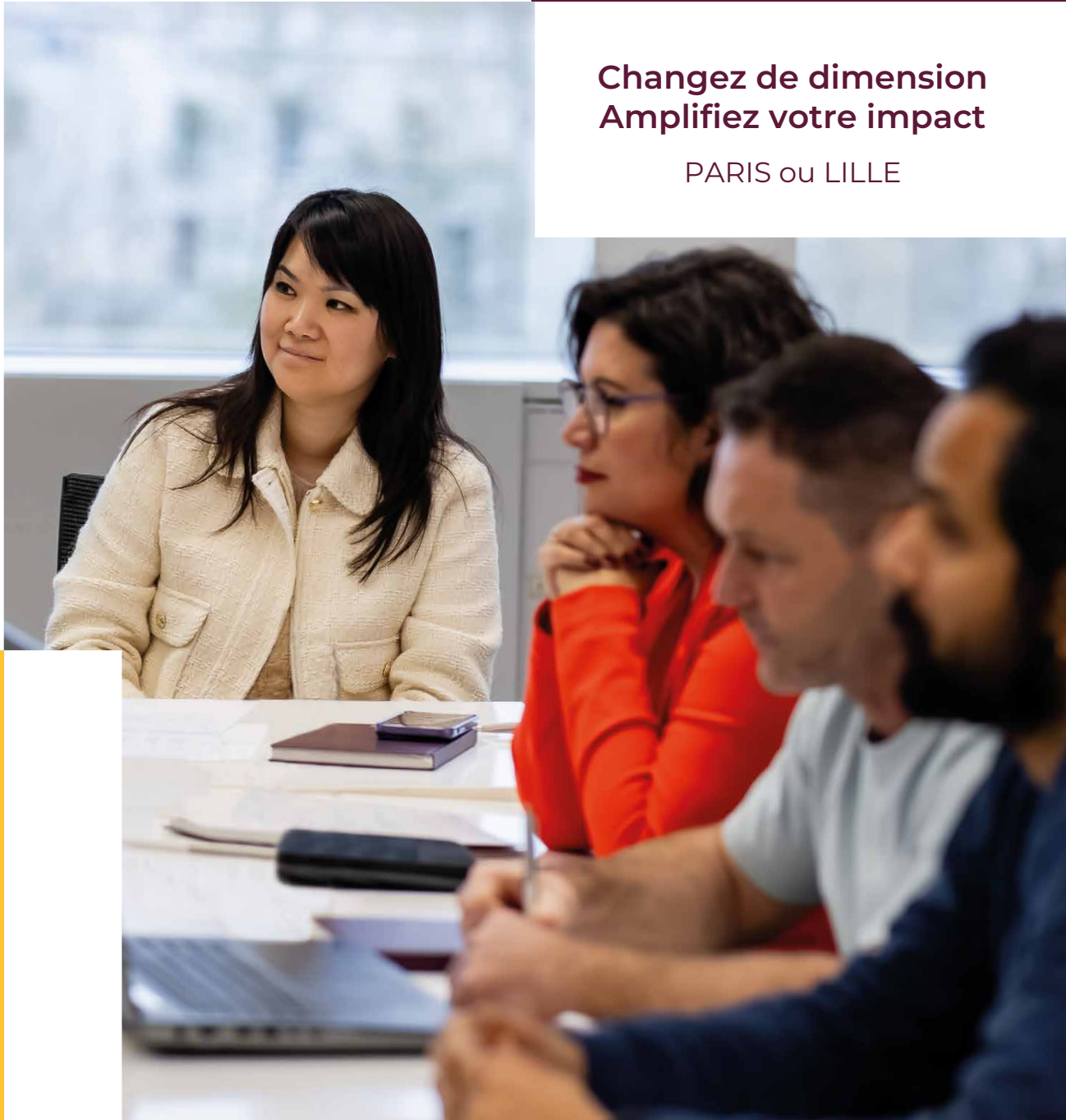


Executive Master Business & Management

Changez de dimension
Amplifiez votre impact

PARIS ou LILLE

2026/2027



UNLEASH
TOMORROW

GENERATIONS 2050 : construisons ensemble un horizon ambitieux et optimiste

Les générations futures, c'est vous, et puis ceux qui vous suivront et encore d'autres après eux. Ceux que vous inspirerez, ceux à qui vous montrerez le chemin à votre tour.

À l'EDHEC, nous voulons vous aider à ouvrir ces voies. Nous souhaitons faire de l'excellence — de nos programmes, de notre accompagnement, de nos mises en relation — la matière première des changements positifs auxquels vous pourrez contribuer.

Le business change, changeons le business

Quand tout est bouleversé, tout est possible et notre défi est de vous transmettre les clés du changement : pour un business plus durable, plus responsable, tourné vers les grands enjeux de la société et de la planète, pour une carrière à l'image de vos aspirations et de vos ambitions.

Transformons ensemble notre manière de vivre ensemble

Au-delà de nos programmes, c'est toute la communauté EDHEC qui s'engage de manière bienveillante et enthousiaste à vous ouvrir de nouveaux horizons. D'abord, grâce à nos campus, propices au vivre-ensemble. Ensuite, grâce aux professeurs qui chaque jour vous accompagnent dans l'appréhension des transformations du monde. Enfin, grâce à la richesse des interactions et à la qualité de nos associations étudiantes, vivantes et vibrantes, des carrefours de rencontres et de partages.

Alors, on le transforme ce futur ?



«Nous avons l'ambition de former des talents désireux de transformer le monde du business pour le mettre au service des générations futures : l'hybridation des savoirs et l'envie d'impact seront des atouts majeurs pour former des managers complets, capables de résoudre les grands problèmes de la société.»

Emmanuel Métais
Directeur Général EDHEC Business School

Les raisons d'être du parcours



Je souhaitais évoluer professionnellement et intégrer un programme diplômant. J'ai été promue en cours de parcours sur le poste de directrice de zone. L'EMBM a accéléré mon évolution professionnelle et ma carrière. Il me permet aussi d'avoir une vision à 360 degrés complètement adaptée pour réussir dans ma prise de poste.

Déborah Houssé, promotion 2025

Directrice de zone retail, Groupe Aéroport de Paris, Société Extime Duty Free Paris. Secteur du luxe, manage 300 collaborateurs

Déborah Houssé a été promue en cours de programme.



Je passais d'un poste commercial à un poste de manager opérationnel et Schneider Electric encourage activement la formation de ses collaborateurs. J'ai cherché un programme orienté business et management, en lien direct avec mes nouvelles responsabilités. Le fait que le campus soit situé sur la métropole lilloise, à proximité de chez moi, a pesé aussi dans la décision.

Maxime Maningue, promotion 2025

Manager régional, Schneider Electric France, Secteur de la gestion de l'énergie, manage 10 collaborateurs



Le parcours me permet de prendre de la hauteur, penser différemment, de remettre en question certaines pratiques aussi bien au sein de mes équipes qu'au sein de l'organisation. J'avais envisagé de faire un Executive MBA mais la partie management de l'Executive Master Business & Management correspondait mieux à ma fonction et mes souhaits d'évolution.

Loïc Mallick, promotion 2025

Directeur industriel, Société Viessman, Groupe Carrier. Secteur de l'industrie, manage 380 collaborateurs. Loïc Mallick a été promu en cours de programme.



L'année dernière, j'ai été lauréate du Réseau Entreprendre Normandie Seine & Eure. Il est apparu qu'un diplôme pouvait renforcer ma légitimité. Je venais aussi chercher des compétences que je n'avais pas, notamment en stratégie, en comptabilité et en finance. Et j'ai aimé le regard posé sur moi et mon parcours.

Camille Tassel, promotion 2026

Fondatrice et Présidente du Globe Coloré, Secteur de l'éducation, manage 4 structures



Changez de dimension amplifiez votre impact

«Aujourd'hui, le monde du travail évolue à une vitesse fulgurante. Plus que jamais, les managers doivent évoluer, s'adapter, s'outiller et se réinventer. Si vous sentez que vous avez atteint un palier dans votre vie professionnelle, ou si vous aspirez à plus d'impact, si vous cherchez à faire évoluer votre posture professionnelle : ***l'Executive Master Business & Management vous permet de franchir un cap dans votre carrière.***

Il vous donne les clés pour adresser les grands enjeux que sont le management de soi-même, des équipes, le management du business et de la performance, le management des transformations à l'ère de l'IA et de la RSE.»

Martine Caffiaux

Directrice de l'Executive Master
Business & Management



«Face à des enjeux majeurs tels que l'instabilité politique, la croissance, la RSE et l'IA, les entreprises doivent repenser leurs modèles et renforcer leurs capacités managériales dans un environnement complexe et incertain.

L'Executive Master Business & Management est conçu pour accompagner ces transformations.

Entièrement actualisé, il offre une approche stratégique et opérationnelle des nouveaux défis, en intégrant les dimensions essentielles du management responsable, l'articulation entre performance économique et impact sociétal, ainsi que la création de valeur à travers l'innovation.

Ce programme fournit aux managers les outils pour piloter efficacement leur activité, anticiper les évolutions, mobiliser leurs équipes et construire un avenir durable et compétitif.»

Stéphane Canonne

Directeur de l'EDHEC Executive Education
Executive PhD in Sustainable Business Models



8^e

au monde dans la
catégorie « Open »
(programmes
inter-entreprises)
Financial Times 2025

9^e

au monde et 1^{er} en
France dans la catégorie
« Satisfaction alumni »
Financial Times 2024

3^e

MBA au monde
pour l'enseignement
ESG & net zéro
Financial Times 2025

Top 10

Business School
en Europe
Financial Times 2025

L'Executive Master Business & Management en un coup d'œil



Un parcours diplômant bac+5

- Diplôme visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- Certification professionnelle de niveau 7 (RNCP 41039)
- Éligible au CPF



Programme en français



Rythme adapté à la vie professionnelle et personnelle

- Durée: 16 mois + projet de consulting individuel
- Format: 48 jours en présentiel, 3 jours par mois + Classes virtuelles et modules à distance



2 Campus au choix

- Lille ou Paris
- Rentrée mars et octobre



Reconnaissance internationale

- Triple accréditation internationale de l'EDHEC



Profil des participants

L'EMBM s'adresse à des managers ayant une expérience professionnelle confirmée.

Managers expérimentés, en poste, souhaitant revisiter leurs pratiques, travailler leur posture, gagner en reconnaissance

Managers en prise de poste et futurs managers d'activité souhaitant réussir dans leurs nouvelles fonctions. (voir page 13)



L'excellence d'un diplôme de **Grande école** visé Bac+5

Le diplôme de l'EMBM, visé par l'État, vous apporte une reconnaissance académique et professionnelle.



Remise des diplômes EMBM, Campus de Lille, 2024



«La notion de diplôme est importante car elle permet de gagner en crédibilité par rapport à des compétences qui sont acquises au sein d'une entreprise. Le diplôme valorise ces compétences qu'on développe tout au long de son parcours professionnel.»

Déborah Houssé, promotion 2025
Directrice de zone retail, Groupe ADP, Société Extime Duty Free Paris
Secteur du luxe, manage 300 collaborateurs



«Travaillant dans une entreprise familiale, j'ai eu le sentiment en entrant à l'EDHEC d'entrer également dans une grande famille, de faire partie de la famille de l'EDHEC.»

Anne-Sophie Tillier, promotion 2025, Responsable commerciale, Pépinières Croux
Secteur de l'horticulture, manage 2 collaborateurs



«J'avais un bac +3 en communication. Le fait d'obtenir un master est clairement une valeur ajoutée à afficher. L'EDHEC m'a été recommandé pour son excellence et pour son réseau. Ce parcours est essentiel pour moi car j'ai atteint un plafond de verre dans mon poste. Il m'aide à gagner en crédibilité, me permet de prendre de la hauteur et d'être beaucoup plus performante en matière de management et de business.»

Audrey Aboucaya, promotion 2025
Ex-Responsable marketing digital et communication, Groupe Brandt
Secteur de l'électroménager



Répondre aux grands enjeux managériaux

Objectifs

- Développer une **vision globale** de l'entreprise et affiner sa **posture de manager**
- Renforcer sa capacité à **relever les défis business** actuels et à venir pour mieux **contribuer à la stratégie** des organisations
- Favoriser un **impact immédiat** et durable en entreprise
- Développer une maîtrise complète des **compétences managériales** pour piloter le business et la performance
- Réussir dans ses **nouvelles fonctions de manager** ou **revisiter ses pratiques**, pour mobiliser, responsabiliser et fédérer ses équipes

Un programme décliné autour de 4 axes

1 Management du **business** et de la **performance**

- Stratégie et vision
- Finance
- Marketing, digital et expérience client
- Voyage d'immersion à Bruxelles
- Jeu d'entreprise

2 Management de **soi** et des **équipes**

- Se manager soi-même
- Manager les équipes
- Manager en transverse
- Management et RH
- Coaching individuel
- Atelier de développement professionnel

3 Le management à l'ère de l'**IA**, de la **RSE** et de l'**innovation**

- IA, data et cybersécurité
- RSE
- Innovation
- Accompagnement du changement

4 Recherche d'**impact** immédiat

- Projet de consulting individuel
- Certificat L'étincelle: projet entrepreneurial durable

Management du business et de la performance

1

Pour avoir une vision globale de l'entreprise et piloter son activité avec succès.

Manager le business

- Développer une vision stratégique et systémique
- Adapter les décisions aux enjeux du Pacte Vert Européen
- Concevoir un plan marketing et innover sur les marchés
- Prendre soin de l'expérience client
- Construire une marque forte et responsable
- Maîtriser les outils du marketing digital
- Conduire efficacement des négociations

Voyage d'immersion à Bruxelles

Manager la performance

- Analyser les états financiers pour optimiser les ressources
- Choisir les modes de financement adaptés
- Piloter la performance financière grâce aux outils de contrôle de gestion
- Développer des indicateurs RSE pour un reporting extra-financier efficace

Jeu d'entreprise



« Si tout se passe comme prévu, je devrais succéder à la direction générale de Del Monte France en 2028. J'ai choisi l'EMBM parce qu'il offre une vision à 360° de l'entreprise et de chacun de ses départements. Il permet de comprendre clairement comment chaque fonction contribue au bon fonctionnement global de l'entreprise. »

Hakim Eddari, promotion 2025

Directeur commercial France,
Del Monte Fresh Produce
Secteur alimentaire, manage 7 collaborateurs



« Le cours de stratégie m'a permis de retravailler immédiatement mon plan stratégique. J'ai repris les outils, les démarches, et je les ai appliqués à mon entreprise. Ça m'aide aussi à prendre du recul, à redéfinir mes priorités. En comptabilité et finance, c'est un apport très concret. Comprendre la capacité d'auto-financement, le BFR, la construction du bilan, les soldes intermédiaires de gestion. Je me suis dit : « J'ai compris ! » »

Camille Tassel, promotion 2026

Fondatrice et Présidente du Globe Coloré
Secteur de l'éducation, manage 4 structures

Management de soi et des équipes

2

Pour renforcer sa posture managériale, affiner sa communication, fédérer et motiver ses équipes.

Se manager soi même

Séminaire

- Renforcer la connaissance de soi
- Communiquer avec impact
- Incarner et déployer son leadership
- Décider efficacement

Séances de coaching individuel

Atelier de développement personnel

Manager les équipes

- Motiver et responsabiliser en adaptant son management
- Mobiliser l'intelligence collective
- Accompagner les parcours professionnels et fidéliser les talents
- Maîtriser le cadre légal
- Gérer les conflits efficacement
- Pratiquer un management inclusif
- Manager des projets transverses



« *Le coaching a été très positif. Il m'a permis de réfléchir sur mon fonctionnement et m'a apporté des éléments de réponse.* »

Julien Savaète, promotion 2025

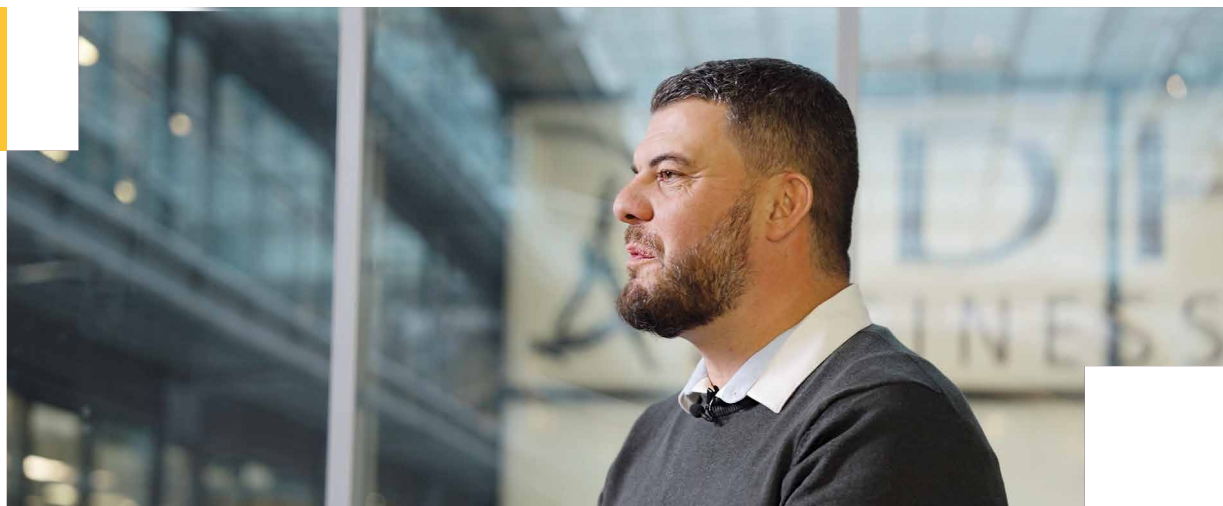
Gérant, Groupe Afflelou. Secteur de l'optique, manage 15 collaborateurs



« *J'ai compris que manager les autres commence par se manager soi-même : comprendre son propre fonctionnement, ses valeurs, ses leviers. Aujourd'hui, je fais beaucoup plus attention aux profils de mes collaborateurs, à leurs moteurs, et j'adapte ma communication en conséquence.* »

Maxime Maningue, promotion 2025

Manager régional, Schneider Electric France. Secteur de la gestion de l'énergie, manage 10 collaborateurs



Manager à l'ère de l'IA, de la RSE, de l'innovation

3

Cette partie du programme accompagne les managers dans les grands enjeux de transformation auxquels les organisations sont confrontées.

Manager à l'ère de l'IA et de la data

- Intégrer l'IA et son impact dans les pratiques
- Créer de la valeur avec l'IA et la data
- Prendre des décisions basées sur la data
- Intégrer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité

Manager à l'ère de la RSE

- Intégrer les limites planétaires
- Décoder contexte et enjeux du développement durable pour les entreprises
- Piloter des projets RSE à impact
- Mesurer ses impacts sociaux et environnementaux

Manager à l'ère de l'innovation

- Manager innovation et Design Thinking
- Conduire le changement



« L'IA et la data sont devenues des leviers incontournables pour la performance des entreprises, mais seulement 25 % des entreprises parviennent à dépasser la démonstration de faisabilité

pour générer une véritable valeur avec l'IA. Pour intégrer ces technologies de manière efficace, il est indispensable de savoir évaluer les choix stratégiques liés aux applications métiers de l'IA et définir une feuille de route adaptée. »

Dr. Ghassan-Paul Yacoub

Professeur à l'EDHEC dans les domaines de l'innovation, la stratégie, et la technologie, et Directeur académique du Global MBA



Vos apprentissages au défi de cas réels d'entreprise.

Projet de consulting individuel

- En lien avec projet professionnel, apporte une réponse concrète à une problématique de votre entreprise
- Accompagnement méthodologique sur la recherche
- Accompagnement individuel par un tuteur dédié
- Mémoire écrit et soutenance orale devant un jury



« Le projet de consulting individuel constitue une formidable synthèse de la formation et vous permet de démontrer l'étendue de vos nouvelles compétences. »

Il porte sur une probléma-

tique d'entreprise, à propos de laquelle vous formulez des recommandations concrètes et issues de recherches solides méthodologiquement. »

Martine Caffiaux

Directrice de l'Executive Master
Business & Management



« Le projet de consulting permet de mettre en pratique concrètement ce que nous avons appris au cours de notre programme. »

Samar Chahal, promotion 2024

Business Development Manager
International, BNP Paribas
Secteur de la finance

Certificat L'étincelle: projet entrepreneurial durable

- En partenariat avec « Génération Do It Yourself », ce certificat EDHEC atteste des compétences entrepreneuriales acquises
- 6 modules de l'idée à la mise sur le marché
- 100% à distance, à votre rythme

Devenez entrepreneur en
6 semaines avec Génération Do It
Yourself et l'EDHEC Business School

-  Accompagnement par les meilleurs experts et entrepreneurs.
-  Apprentissage concret, étape par étape, à votre rythme.
-  Certification par une des meilleures écoles de commerce d'Europe.



Les avantages du parcours pour vous et votre entreprise

Pour vous

L'EMBM de l'EDHEC est une opportunité unique d'accélérer votre évolution professionnelle:

- Déployez votre agilité managériale et repartez avec une boîte à outils et des méthodes innovantes.
- Impactez immédiatement la performance de votre équipe et de votre organisation.
- Valorisez votre profil avec la reconnaissance académique et professionnelle d'une grande école.
- Développez un réseau professionnel puissant.

95 %

des diplômés évoluent dans leur carrière dans les deux ans suivant l'obtention du diplôme

Pour votre entreprise

Avec l'EMBM de l'EDHEC, la performance de votre entreprise est directement impactée:

- Instaurez une vision à 360° de votre entreprise et accélérez sa transformation face aux défis business et sociétaux.
- Développez vos talents en lien avec les objectifs stratégiques de l'organisation.
- Développez vos compétences managériales avec un impact immédiat sur la performance.
- Réalisez un projet de consulting au service de votre entreprise, en réponse à une problématique business concrète.

+18,1 %

de rémunération brute annuelle en moyenne

Étude réalisée en 2021 auprès des 170 titulaires de la certification ayant reçu leur titre entre 2016 et 2018



À qui s'adresse l'Executive Master Business & Management ?

L'EMBM s'adresse à des managers ayant une expérience professionnelle confirmée.

Managers expérimentés, en poste, souhaitant revisiter leurs pratiques, travailler leur posture, gagner en reconnaissance.

Managers en prise de poste et futurs managers d'activité souhaitant réussir dans leurs nouvelles fonctions.

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 ou supérieur et ayant plus de 5 années d'expérience professionnelle avec des responsabilités commerciales et/ou managériales en hiérarchique et/ou en transversal.

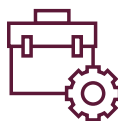
Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 dont l'expérience valide les prérequis d'accès au programme : expérience professionnelle salariée ou non, formations suivies, acquis personnels développés.*

*Dossier de VAPP (Validation des acquis professionnels et personnels) à constituer en même temps que le dossier de candidature.



14 ans

d'expérience
professionnelle
en moyenne



38 ans

de moyenne d'âge



40 %

de femmes



La puissance du collectif

Chacun apprend de l'expérience très riche des autres participants, dans un climat de bienveillance mais aussi d'exigence et d'audace. Les participants de l'Executive Master Business & Management bénéficient également des forces du réseau EDHEC Alumni et de ses 65 000 membres dans 140 pays.



« La diversité des profils est une richesse réelle, impressionnante même. Les premiers jours, quand on est réunis avec des personnes d'univers complètement différents, on se dit tout de suite : je vais apprendre plein de choses avec ces personnes. On ne peut pas sortir indemne d'une formation avec des profils aussi riches. Ca permet vraiment d'élargir la réflexion. »

Vanessa Pluchard, promotion 2026

Directrice, France Active Nord
Structure territoriale,
manage 25 collaborateurs



« La richesse de l'EMBM réside dans la diversité des profils : secteurs d'activité, parcours, fonctions très différentes. En croisant nos expériences, nos réflexions et nos ressentis, on s'enrichit mutuellement. Pour ma part, cela m'a permis de prendre du recul, de lever « le nez du guidon » et de m'inspirer de ce qui se fait ailleurs pour ensuite l'appliquer à mon propre contexte professionnel. »

Hakim Eddari, promotion 2025

Directeur commercial France,
Del Monte Fresh Produce
Secteur alimentaire, manage 7 collaborateurs

L'excellence du corps professoral

Les professeurs de l'EDHEC font profiter les participants de leurs dernières recherches et ont revisité les contenus pour offrir la pointe de leurs travaux au nouvel Executive Master Business & Management.



86 %

des professeurs ont
une carrière internationale



175

professeurs permanents
et chercheurs



L'ancrage dans le monde réel des entreprises

Des experts reconnus dans leur domaine et en activité viennent compléter les apports des professeurs. Formés à la pédagogie, ils outillent et questionnent les participants sur les grands défis et enjeux des organisations qu'eux-mêmes vivent au quotidien dans leur entreprise. Chaque séance comprend une mise en application pratique que le participant peut transposer directement dans son organisation.



« J'ai à ma disposition, grâce aux intervenants, tout une boîte à outils que je peux utiliser au quotidien avec mes collaborateurs. »

Anne-Sophie Tillier, promotion 2025

Responsable commerciale,
Pépinières Croux
Secteur de l'horticulture,
manage 2 collaborateurs



« Les intervenants ne sont pas que des universitaires : ils ont aussi beaucoup d'expérience terrain. La maîtrise académique est toujours reliée à des situations concrètes. Il y a vraiment ce fil conducteur dans tous les cours : l'apport théorique des professeurs, leur apport terrain, et en plus les témoignages du groupe. »

Vanessa Pluchard, promotion 2026

Directrice, France Active Nord
Structure territoriale, manage 25 collaborateurs

une pédagogie respectueuse de l'équilibre de vie

Des apprentissages en présentiel et à distance

Les apprentissages mixent temps collectifs en présentiel et temps asynchrones à distance pour permettre plus de souplesse et une intégration des notions en profondeur, dans la durée.

Les temps présentiels sont idéaux pour expérimenter et enraciner les compétences comportementales, tandis que les modules à distance sont plus adaptés à l'acquisition de connaissances métier.

Un rythme compatible avec une activité professionnelle

- 48 jours en présentiel, 3 jours par mois, le mercredi, jeudi, vendredi.
- Environ 30 classes virtuelles et des modules à distance pour plus de souplesse dans les apprentissages individuels tout en restant accompagné.
- Classes virtuelles d'une durée de 1h, à 12h30 ou 18h30
- Hors congés scolaires, pour respecter l'équilibre de vie



« Cette agilité proposée entre les cours collectifs, les cours à distance et l'accompagnement personnalisé m'ont permis d'intégrer le programme tout en conciliant ma vie professionnelle et personnelle. »

Déborah Houssé, promotion 2025

Directrice de zone retail, Groupe ADP, Société Extime Duty Free Paris
Secteur du luxe, manage 300 collaborateurs



Un environnement d'apprentissage d'exception

Lille



Un campus situé sur un site exceptionnel de plus de 8 hectares.

Un cadre d'apprentissage qui répond aux plus hauts standards internationaux : infrastructures pédagogiques et sportives. Et ouvre l'accès à un large réseau de professionnels et d'entrepreneurs actifs dans la région.

Paris



Un Campus Executive idéalement situé au cœur de Paris, entre la Bourse et l'Opéra Garnier.

Réseau de gares, stations de métro et RER à proximité.

-  **Gare Saint Lazare:** 7 minutes direct via métro ligne 3
-  **Gare de Lyon:** 18 minutes direct via RER A, ou métro ligne 14 ou 1.
-  **Gare du Nord:** 18 minutes via lignes 3 et 4 ou RER E

-  **Stations de métro à moins de 5 minutes à pied:** Quatre septembre, Opéra, Bourse, Richelieu-Drouot, Chaussée d'Antin La Fayette
-  **Station Auber:** 5 minutes

EDHEC alumni: Intégrez un réseau de managers et dirigeants

Dès la confirmation de votre inscription, l'Executive Master Business & Management de l'EDHEC vous permet de rejoindre le réseau EDHEC Alumni. Tous les membres ont à cœur de faire vivre ce réseau, participant ainsi au rayonnement de l'école au niveau local, régional et international.

Un réseau actif de plus de 65 000 diplômés

L'association EDHEC Alumni assure le lien entre toutes les générations de diplômés pour faciliter les échanges au niveau professionnel et aussi personnel.



«L'EDHEC m'a aidé à comprendre qui j'étais vraiment et dans quoi j'excellerais dans la vie. Cela m'a aidé à prendre les bonnes décisions. Il y a une culture globale de l'agilité à l'EDHEC ; cela m'a vraiment donné l'opportunité de prendre des décisions importantes qui affectent encore ma vie aujourd'hui.»

Michael Burke,
EDHEC 1980
PDG de LVMH Amériques

Près de 100 clubs locaux et professionnels

Participez à des conférences et débats pour élargir votre vision de votre métier ou pour vous former sur des sujets spécifiques.

Plus de 450 événements organisés dans le monde

De nombreux événements sont organisés dans le monde entier et en particulier sur le campus de Paris pour faire connaître le réseau à des décideurs locaux.



Rejoindre l'Executive Master Business & Management



Diplôme Visé Bac+5



Frais pédagogiques

Coût de la formation : 22 000 € HT

Hors frais d'hébergement, de restauration et de transport. Les frais de scolarité sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.



Critères d'admission

- Bac+3 et plus avec au moins 5 ans d'expérience professionnelle
- Bac+2 sur examen du dossier de VAPP (Validation des acquis professionnels et personnels) à constituer en même temps que le dossier de candidature
- Le diplôme peut être obtenu par la VAE (Validation des acquis et de l'expérience). Plus d'informations sur edhec.edu
- Réduction Early Bird
Bénéficiez d'une réduction Early Bird de 1500 € HT en candidatant en avance.
- Bourse individuelle
L'EDHEC propose différentes bourses individuelles. Contactez-nous pour connaître les modalités d'attribution.
- Solutions de financement
Différentes options existent pour financer votre projet de formation (entreprise, OPCO, Pôle Emploi, emprunt...).

Informations et inscription

L'équipe de l'EDHEC Executive Education vous accompagne dans vos démarches à toutes les étapes de votre projet: n'hésitez pas à nous contacter.

Vous êtes candidat ?



Hélène Correia
Executive Programme
Advisor EMBM
helene.correia@edhec.edu
+33 (0)7 86 10 36 73

Vous êtes une entreprise ?



Aude Le Meur
Responsable du développement
& Grands Comptes
aude.lemeur@edhec.edu
+33 (0)6 13 30 87 70

contactez-nous :
executive-managers@edhec.edu

EDHEC.EDU

LILLE

24, avenue Gustave Delory
CS 50411 - 59057 Roubaix
Cedex 1 - France
Tél: +33 (0)3 20 15 45 00

NICE

393, Promenade
des Anglais - BP3116
06202 Nice
Cedex 3 - France
Tél: +33 (0)4 93 18 99 66

PARIS

16-18, rue du 4 Septembre
75002 Paris - France
Tél: +33 (0)1 53 32 76 30

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United
Kingdom
Tél: +44 (0)207 332 56 00

SINGAPOUR

1 George Street
#15-02 Singapore 049145
Tél: +65 (0)6438 0030

8e
au monde dans
la catégorie «Open»
(programmes
inter-entreprises)

Financial Times 2025

9 400
étudiants

65 000
Alumni dans
140 pays

Top 10
Business School
en Europe

Financial Times 2025

110
nationalités

295
universités
partenaires



UNLEASH
TOMORROW